

# Inhalt

<b>1</b>	Einleitung .....	4
1.1	Zielsetzung der Umfrage .....	4
1.2	Anmerkung zur Berichtsstruktur .....	4
<b>2</b>	Teilnehmer .....	6
2.1	Präsenz und Mitarbeiter .....	7
2.2	Erfahrung .....	8
<b>3</b>	Die Anbieter und ihre Produkte .....	10
3.1	COI-Intelliger von COI GmbH .....	10
3.2	Colayer Platform von Colayer .....	11
3.3	Relevancy von Eurospider .....	12
3.4	Finebrain™ Expertise Platform von Finebrain .....	13
3.5	Hummingbird Enterprise™ 2004 – KM von Hummingbird.....	13
3.6	eKnowledge Infrastructure von Hyperwave .....	14
3.7	InfoCodex Knowledge Manager von InfoCodex .....	15
3.8	Livellink von Open Text .....	16
3.9	Saperion Enterprise von Saperion .....	17
3.10	K2 Enterprise von Verity .....	18
<b>4</b>	Herausforderungen für Unternehmen und Organisationen.....	19
4.1	Überblick über intern und extern vorhandene Informationen.....	19
4.2	Die Suche nach der Nadel im Heuhaufen.....	24
4.3	Verlässlichkeit – Wie gut ist die Qualität der gefundenen Informationen?.....	31
4.4	Die Neuerfindung des Rades.....	34
4.5	Expertise und Wissenstransfer .....	41
<b>5</b>	Technische Informationen .....	45
5.1	Betriebssystem.....	45
5.2	Minimalanforderungen an Hardware.....	46
5.3	Notwendige Programminstallationen.....	47
5.4	Berechtigungen und Sicherheit.....	48
<b>6</b>	Kontaktinformationen .....	49

# 1 Einleitung

Knowledge Bridge Consulting AG führte von September bis November 2004 eine Umfrage zum Thema Knowledge Management Software bei diversen Anbietern durch. Im Mittelpunkt der Umfrage stand die Erhebung möglichst detaillierter Angaben zu Anbietern und deren Produkten. Diese Angaben wurden den typischen Problemfeldern im Wissensmanagement von Unternehmen und Organisationen gegenübergestellt und ausgewertet, um beurteilen zu können, welche Anwendungen in einem spezifischen Fall zur Problemlösung beitragen könnten.

Der vorliegende Bericht zeigt, mit welchen technischen Mitteln die wichtigsten Herausforderungen im Wissensmanagement heute adressiert werden können und nennt Beispiele. Er erhebt jedoch keinen Anspruch auf einen vollständigen Überblick über alle auf dem Markt erhältliche Wissensmanagement Software.

## 1.1 Zielsetzung der Umfrage

Die Umfrage sollte insbesondere Antworten auf die folgenden Fragen liefern:

- Welche Funktionalitäten werden von welchen Produkten angeboten?
- Wo sehen die Anbieter den eigentlichen Nutzen ihrer Produkte für Kunden?
- Welche technischen Rahmenbedingungen müssen für den Einsatz der einzelnen Produkte erfüllt werden?
- Wie stark sind die Unternehmen wo vertreten und welchen Service bieten sie?
- Welche Betriebsmodelle sind möglich?
- Welche Produkte können in einem spezifischen Fall eingesetzt werden, um den immer wiederkehrenden Herausforderungen von Unternehmen und Organisationen im Informations- und Wissensmanagement zu begegnen?

## 1.2 Anmerkungen zum Bericht

Der vorliegende Bericht wurde so konzipiert, dass er je nach Interesse des Lesers verschiedene Zugänge zu den Inhalten erlaubt. Er gibt zuerst einen Überblick über die Umfrage-Teilnehmer und liefert im Kapitel 3 eine Kurzbeschreibung aller evaluierten Produkte. In Kapitel 4 werden die klassischen Herausforderungen im Wissensmanagement einzeln thematisiert. Es wird aufgezeigt, welche technischen Mittel bei einer Problemlösung helfen könnten und es werden Beispiele benannt. Auf Hinweise und Empfehlungen zu den einzelnen Themenfeldern folgen die detaillierten Ergebnisse der Umfrage in tabellarischer Form. In den Kapiteln 5 und 6 finden Sie einen Überblick über technische Voraussetzungen für die evaluierten Produkte und die Kontaktinformationen der teilnehmenden Unternehmen.